

Pressemitteilung

Deutscher Weihnachtsmarkt in Shanghai - 'Wintermärchen Hamburg' ist Verkaufsschlager

Hamburg, den 05.06.2015

Nach dem großen Erfolg des letzten Jahres, wird auch 2015 wieder ein deutscher Weihnachtsmarkt, das 'Wintermärchen Hamburg' in Shanghai stattfinden. Ab dem 11. Dezember 2015 erwartet die Besucher auf dem EXPO-Gelände in Shanghai ein ganz besonderes 'Wintermärchen' mit feierlich-weihnachtlicher Atmosphäre. Der 14 Tage dauernde Weihnachtsmarkt präsentiert den Bewohnern Shanghais das Weihnachtsfest mit seinen deutschen und europäischen Bräuchen. Auch in diesem Jahr steht das 'Wintermärchen' wieder unter der Schirmherrschaft der Freien und Hansestadt Hamburg.

Auf der Westseite 'Puxi' der Metropole Shanghai werden 70 Weihnachtsmarktstände das Gelände rund um das Hamburg Haus in ein Wintermärchen verwandeln. Typisch deutsche Weihnachtsartikel wie Glühwein und traditionelles Kunsthandwerk aus dem Erzgebirge werden genauso angeboten wie Produkte aus den Bereichen Urlaub & Kultur und Lebensqualität.

„Weihnachten erfreut sich immer größerer Beliebtheit bei den Chinesen. Sie lieben die deutschen Weihnachtstraditionen und der Erfolg aus dem letzten Jahr hat uns darin bestätigt. Daher peilen wir in diesem Jahr auch die doppelte Anzahl an Ständen an und verlängern den Markt um ganze 10 Tage“, so Andreas Janz, stellvertretender Geschäftsführer von China Tours und Projektleiter für den Weihnachtsmarkt in Shanghai. Im letzten Jahr wurden in den vier Tagen bereits über 30.000 Besucher registriert.

Veranstalter des Weihnachtsmarktes sind one billion voices Shanghai, China Tours Hamburg und East Star Event Management Shanghai. In diesem Jahr rechnen die Veranstalter mit über 300.000 Besuchern.

Interessierte Aussteller können sich gerne bei China Tours in Hamburg über die Möglichkeiten zur Ausstellung informieren. Ansprechpartner bei China Tours ist Andreas Janz, a.janz@ChinaTours.de, Tel. +49 (0)40 – 819738-0

Über China Tours:

China Tours ist Deutschlands führender Spezialist für China-Reisen und wurde von Liu Guosheng im Jahre 1998 in Hamburg gegründet. Heute bietet China Tours eines der umfangreichsten und qualitativ hochwertigsten Programme für Reisen in das Reich der Mitte an. Im Vordergrund steht für China Tours immer die Philosophie, innovative und authentische Reisekonzepte zu schaffen, mit denen die Kunden einen einzigartigen Blick hinter die Kulissen des faszinierenden Landes werfen können. Für seine Reiseideen wurde der Spezialist mehrfach ausgezeichnet, u.a. mit der "Goldenen Palme" der Geo Saison (2006 und 2011) und mit dem begehrten Touristikpreis der Sonntag Aktuell (2007 und 2011). Neben Gruppenreisen bietet China Tours auch individuell kombinierbare Reisebausteine sowie Module für Geschäftsreisen an. 2012 erhielt China Tours für die Darstellung der individuellen Reisebausteine im Online-Reisekonfigurator den renommierten Designpreis red dot award und wurde Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) mit dem Innovationspreis „Sprungbrett“ ausgezeichnet.



Presse-Agentur
one billion voices
Sven Meyer

Gutleutstr. 16a
60329 Frankfurt am Main

Tel.: 069 256 28 88-0
Fax: 069 256 28 88 88

S.Meyer@onebillionvoices.de
www.onebillionvoices.de